

# Un mondo di valori comuni

Per raccontare e condividere tutto questo  
è nato

**Manifesto IVSI**  
*La carta dei nostri valori*



# Il senso dell'appartenenza

Fare parte dell'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani significa lavorare insieme ogni giorno per tutelare, comunicare e far crescere il mondo dei salumi italiani. Ispirati allo stesso stile, uniti dagli stessi valori.



# Una premessa importante

## Il consumatore al centro.

L'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani crede nell'importanza di una relazione di fiducia tra aziende produttrici e consumatori, come motore di consolidamento e sviluppo del patrimonio dei salumi italiani, che rappresentano un'eccellenza alimentare a livello mondiale.



# 7 valori fondanti

Storia e tradizione

Informazione e cultura

Qualità e sostenibilità

Legame con il territorio

Stile di vita italiano

Gioco di squadra

Orientamento al futuro



# Storia e tradizione

**Comunichiamo la tradizione, la storia e il saper fare dei produttori di salumi**  
*L'eredità del passato determina il presente e genera il futuro*

I salumi italiani sono frutto della grande sapienza produttiva del nostro Paese. Ciascuna ricetta si è evoluta nel tempo - grazie alle innovazioni e al saper fare dei produttori - ma si conserva sempre immutata nelle sue caratteristiche fondamentali. Proprio la storia di questi prodotti è uno degli elementi che li rende unici al mondo.

L'Istituto crede nel valore della tutela delle tradizioni. Raccoglie storie e testimonianze come strumento per garantire ai consumatori il mantenimento nel tempo dell'eccellenza dei salumi italiani, espressione del saper fare dei produttori.



# Informazione e cultura

**Ci impegniamo a divulgare un'informazione corretta, completa, trasparente  
e a promuovere la cultura dei salumi italiani**  
*La conoscenza allarga gli orizzonti*

Le aziende che aderiscono all'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani credono che attraverso la conoscenza sia possibile far crescere la consapevolezza nel consumo dei salumi.

L'Istituto fa cultura, informa e racconta i salumi italiani, in Italia e nel mondo, attraverso la sua attività quotidiana di relazione con i mezzi di comunicazione, la classe medica, le associazioni di consumatori, le Istituzioni e gli opinion leader del settore alimentare.



# Qualità e sostenibilità

**Sosteniamo e favoriamo il miglioramento continuo della qualità dei salumi italiani**

***La ricerca dell'eccellenza è un impegno quotidiano***

I produttori lavorano costantemente per migliorare e innovare i salumi, anche sotto il profilo nutrizionale, nel rispetto delle tradizioni. Ogni giorno si impegnano a rendere più sostenibili i prodotti, anche attraverso nuove tecnologie e metodi di confezionamento innovativi.

L'Istituto, con il suo operato, stimola le aziende ad innovare nel rispetto delle tradizioni e promuove elevati e crescenti standard qualitativi dei salumi italiani.



# Legame con il territorio

**Raccontiamo il legame indissolubile tra i salumi e i loro luoghi di produzione**  
*L'ingrediente aggiunto, non replicabile*

Il settore dei salumi italiani è uno dei patrimoni che il mondo ci invidia. È formato in gran parte da aziende che, nate da realtà familiari, hanno saputo sviluppare le tradizioni del proprio territorio, contribuendo al suo sviluppo economico e sociale.

L'Istituto conosce la forza di questo legame e lavora per preservarlo, valorizzando l'identità dei territori in cui le aziende operano.





# Stile di vita italiano

**Promuoviamo nel mondo il prodotto autentico,  
contribuendo a valorizzare il saper fare italiano**

***Qualità, gusto e bellezza: lo stile di vita che il mondo ci invidia***

I nostri salumi sono parte integrante dello stile alimentare e del vivere all'italiana. Le aziende produttrici esportano queste eccellenze contribuendo alla crescita dell'economia nazionale attraverso una bilancia commerciale costantemente positiva.

Da oltre 30 anni, l'Istituto, anche grazie alla collaborazione con le diverse rappresentanze istituzionali all'estero, fa conoscere i salumi italiani e la nostra cultura alimentare a milioni di persone nel mondo, coinvolgendo consumatori, mezzi d'informazione, operatori del settore e opinion leader dell'alimentazione.



# Gioco di squadra

**Collaboriamo con Istituzioni, Enti pubblici e privati, per valorizzare i salumi di qualità in Italia e nel mondo**

***Partecipiamo ad un progetto comune per fare la differenza***

Il successo delle iniziative e il raggiungimento degli obiettivi, come lo sviluppo del patrimonio agroalimentare, sono perseguibili solo con l'impegno coordinato di tutti i protagonisti del settore agroalimentare (allevatori, produttori, distributori e Istituzioni, sia a livello locale che nazionale), ognuno con il proprio ruolo e la propria competenza.

L'Istituto favorisce la collaborazione fra le diverse realtà del comparto agroalimentare, oltre che con le Istituzioni, come leva fondamentale per far conoscere e tutelare i nostri salumi, in Italia e nel mondo, e rafforzare il settore.



# Orientamento al futuro

**Siamo attenti ai cambiamenti e ascoltiamo i consumatori**  
*Guardiamo il mondo come lo guarda il consumatore*

I produttori di salumi prestano attenzione ai cambiamenti della società e ascoltano le esigenze e i suggerimenti dei consumatori, per capire i bisogni e dare risposte concrete e opportune.

L'Istituto si è da sempre impegnato ad agire con lungimiranza, apertura e capacità di comprendere i cambiamenti in atto. Promuove studi e ricerche, crea occasioni di incontro e scambio di informazioni e di idee, favorisce un confronto aperto con tutti sul mondo dei salumi.

