



Südtiroler Speck Consortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige

Andreas Moser rieletto Presidente del Consorzio Tutela Speck Alto Adige

I risultati del 2017 confermano dati di produzione e di esportazione in crescita per lo Speck Alto Adige IGP. Per il 2018 il neo Presidente punta al consolidamento della qualità e al rafforzamento della brand awareness

Bolzano, 22 febbraio 2018 - *“Lo Speck Alto Adige IGP è il perfetto ambasciatore del nostro territorio. Continueremo ad impegnarci per preservarne la qualità, incrementare la conoscenza del brand e difenderlo dalle contraffazioni”.* **Andreas Moser**, classe 1969 e altoatesino doc, **in occasione dell'annuale assemblea dei soci è stato rieletto Presidente del Consorzio Tutela Speck Alto Adige.** Un rinnovo di mandato che trova conferma nei soddisfacenti risultati che riguardano la produzione e l'export 2017 di questo unico prodotto di salumeria.

Il 2017, infatti, si è concluso con 2.708.181 baffe contrassegnate con il marchio “Speck Alto Adige IGP”. Una crescita del 2,7% rispetto al 2016 che rappresenta l'apprezzamento dello speck da parte dei consumatori nei diversi mercati. I consumatori mostrano di apprezzarne molto sia il particolare aroma che la versatilità in cucina.

In particolare, lo speck preaffettato sembra essere la tipologia di prodotto maggiormente in linea con le esigenze dei consumatori. Nel 2017 sono state infatti prodotte 41,1 milioni di confezioni (+9,7% rispetto all'anno precedente), tra cui il più venduto è il formato da 100 g (ca. 26,2 milioni di unità prodotte).

Dal punto di vista della commercializzazione, invece, il 67,9% della produzione riguarda principalmente l'Alto Adige e le regioni dell'Italia settentrionale. Ma anche oltre confine, lo Speck Alto Adige IGP è un prodotto molto richiesto: con una quota export del 32,1% è uno dei salumi più esportati del nostro Paese.

A questo proposito, il mercato estero più importante resta la Germania (26,9%), seguito dagli USA (2%), Francia (1,4%), Austria (1%), Svizzera (0,5%) e da altri mercati più piccoli come Belgio, Slovenia, Svezia, Paesi Bassi, Canada, Giappone e altre 20 nazioni (0,7%).

Il tema dell'export, insieme con il perseguimento della qualità sono alcune tra le sfide più importanti che il Consorzio Tutela Speck Alto Adige porterà avanti per il 2018. Stati Uniti, Canada e Francia sono i mercati verso cui puntare, proponendo un prodotto in grado di differenziarsi da altri tipi di salumi. *“Un obiettivo fondamentale sarà quello di collaborare in maniera ravvicinata con gli istituti di ricerca e sviluppo, a livello nazionale e locale. Per esempio all'interno del NOI Tech Park, parco tecnologico dell'Alto Adige, sarà realizzata una produzione pilota di speck che ci permetterà di eseguire progetti all'avanguardia”* – ha concluso Andreas Moser.

ALTRI LINK



Facebook: www.facebook.com/suedtirol.prodotti#AltoAdige



Südtiroler Speck Consortium
Consorzio Tutela Speck Alto Adige



Instagram: www.instagram.com/visitsouthtyrol @visitsouthtyrol #SouthTyrol, #AltoAdige, #Suedtirol



Twitter: www.twitter.com/altoadige info #AltoAdige



©IDM Südtirol/Helmuth Rier (High Resolution)

CONTATTO DI RIFERIMENTO

IDM Südtirol - Alto Adige

Barbara Rossi

Agricultural Marketing - Speck

barbarar.rossi@idm-suedtirol.com

T +39 0471 094 513

www.speck.it

AGENZIA

Omnicom PR Group

Paola Chiasserini

Jordana Hassan

Angelina Zoner

Serena Adinolfi

altoadige-ita@omnicomprgroup.com

T +39 02 62411911