



"DJ salamino" vola a Cuba con "Scatta chi gusta" ***Estratto il vincitore del concorso fotografico promosso dall'Istituto per la valorizzazione dei salumi italiani***

Milano, 19 novembre 2004 – Si è concluso oggi "Scatta chi gusta", il concorso fotografico promosso dall'Istituto per la valorizzazione dei salumi italiani con il contributo del Ministero delle Politiche agricole e Forestali.

Circa 10.000 i voti raccolti sul sito www.salumi-italiani.it che hanno proclamato "DJ Salamino, foto vincitrice. Fiorina C. di Taranto è la vincitrice che, con un totale di 2230 voti, si aggiudica il favoloso viaggio di due settimane a Cuba.

I concorrenti di "Scatta chi gusta" - 207 in totale - per tre mesi armati di digitale o del proprio cellulare, sono partiti a caccia delle scene di consumo di salumi più divertenti e insolite, spinti anche dagli invitanti premi messi in palio: oltre al viaggio, infatti erano in palio cesti di succulenti salumi, fotocamere e videocamere digitali.

"Il concorso "Scatta chi gusta" ha appassionato prima di tutto noi – ha affermato Francesco Pizzagalli - Presidente dell'Istituto per la Valorizzazione dei Salumi Italiani. Le foto arrivate ci hanno sorpreso per l'originalità e la fantasia. E' stato difficile sceglierne una, ma DJ salamino ci ha conquistato per la simpatia."



Foto Vincitrice "DJ salamino" di Fiorina C. di Taranto

IVSI - Istituto per la Valorizzazione dei Salumi Italiani

L'Istituto per la Valorizzazione dei Salumi Italiani è un Consorzio volontario, senza fini di lucro, che si è costituito nel 1985 in risposta alle crescenti esigenze di informazione da parte dei consumatori e con lo scopo di valorizzare l'immagine dei salumi italiani e di promuoverne lo sviluppo dei mercati.

Collabora con varie Istituzioni pubblici e privati per diffondere una corretta informazione nutrizionale e far conoscere l'alto livello qualitativo dei salumi italiani.

Sul territorio nazionale - oltre alle iniziative di comunicazione rivolte ai mass media, alla classe medica e ai consumatori - l'Istituto ha promosso ricerche di mercato, indagini tecniche, analisi sui prodotti e studi sui principali aspetti e problematiche del mercato. Sul fronte estero sono stati realizzati Programmi di promozione dei salumi italiani in Francia, Svezia, Brasile, Giappone, Russia e Stati Uniti d'America.